



# Style guide

FASHION TRENDS  
BY NIKOLAS FEIREISS

## From rags to gladrags

Der Glamour entdeckt Berlin

What? Fashion Week again already? Yet again we're expected to get excited about new clothes? Despite the financial crisis and uncertainty over the euro people are still expected to spend money on clothes or earn a living through them? Luckily, you're in Berlin, a place where you can be pretty sure that all will be well in the end. How many crises has the city lived through? How many times has the city been written off, and not just in terms of fashion? Not so long ago it would have been hard to believe that more than 240,000 visitors would be flocking here for fashion, that the city would play host to multiple fashion shows simultaneously or that there would be nine fashion and design schools in the city, educating future talent. The city's newly re-elected mayor Klaus Wowereit once said "Berlin is poor but sexy", but he now hopes that Berlin will become richer, but stay sexy..

This slogan is also true for the fashion scene. For years being fashionable meant combining as many colours as possible to achieve a collage-like effect with plenty of vintage finds and, above all, a militant level of individuality. This so-called Berlin chic, a casual denial of too much style soon spread far beyond Germany's borders. But international fashion now seems to be making a U-turn in favour of a more elegant and polished style. Even head to toe coordination is no longer a fashion faux pas. Berlin has to adapt to these developments if it doesn't want to end up looking outdated. Occu-

Was, schon wieder Fashion Week? Schon wieder soll man sich für neue Klamotten interessieren? Trotz Finanzkrise und dem großen Fragezeichen hinter dem Euro Geld für Kleider ausgeben und mit ihnen verdienen? Erfreulicherweise sind Sie ja in Berlin, und Berlin ist ein Ort, an dem man darauf hoffen kann, dass alles gut wird. Durch wie viele Krisen ist diese Stadt gegangen? Wie oft ist sie abgeschrieben worden, nicht nur, aber auch als Modestadt. Ist noch gar nicht so lange her, dass man sich nicht vorstellen konnte, dass hier mehr als 240.000 Menschen der Mode wegen herkommen, dass mehrere Modemessen parallel stattfinden und neun Modeschulen und Universitäten junge Menschen als Modedesigner ausbilden. Berlin soll reicher werden, aber sexy bleiben, sagt der alte, neu gewählte, über die Stadt hinaus bekannte Regierende Bürgermeister Klaus Wowereit.

Ein Slogan, der auch modisch in die Zeit passt. Nach den Jahren, in denen alles bunt gemixt war, der Collagenlook, das Vintage-Fundstück und vor allen Dingen Individualität in möglichst schriller Form angesagt waren und damit der so genannte Berlin-Chic, eine legere Absage an allzu viel Style, plötzlich ein globales Modephänomen wurde, dreht sich die Mode international ganz eindeutig ins Elegante und auch Geschmückte. Sogar der Komplett-Look ist kein Schimpfwort mehr. Darauf muss auch das modische Berlin reagieren, wenn es nicht gestrig aussehen will. Die Nische als Out-

Photo: privat



► BOTTEGA VENETA  
KURFÜRSTENDAMM 59-60  
CHARLOTTENBURG  
T 030 70550770



► PRADA  
KURFÜRSTENDAMM 186  
CHARLOTTENBURG  
T 030 88710840

Photo: Presse

pying a niche as an outcast in the grunge corner is steadily losing its coolness factor. If Berlin wants to stand shoulder to shoulder with the fashion giants Paris, Milan and New York it cannot afford to overlook the fact that glamour is the new grunge. For their 2012 summer collection Gucci, for example, put on a highly jazzed up art deco show in Milan. Miuccia Prada symbolically positioned ladies dressed in highly elegant 1950s outfits behind the steering wheels. In Paris, Chanel and Givenchy presented dresses shimmering in mother of pearl for queens of the oceans. Fashion is currently less interested in the urban hipster look, which has always been Berlin's greatest strength, and has turned its attention to the discreet charm of the

cast in der Schmutzedecke verliert an Coolness. Wenn Berlin sich modisch in eine Reihe mit Paris, Mailand, New York stellt, kann es nicht ignorieren, dass die Zeichen auf Glamour stehen. Gucci etwa legte in Mailand für den Sommer 2012 eine hoch gejazzte Art-Déco-Show hin, Miuccia Prada setzte die Frauen in höchst eleganten 50er-Jahre-Outfits sinnbildlich hinter Steuer. Chanel und Givenchy präsentierten in Paris perlmuttschimmernde Kleider für Königinnen der Meere. Die Mode interessiert sich gerade weniger für den coolen Look der Straßenkids, der Berlins Stärke war, als für den diskreten Charme der Bourgeoisie. Die Mode wird reicher und erwachsener. Das kann man als Zeichen des Zeitgeists und als Indiz

bourgeoisie. Fashion is becoming wealthier and more mature. While this can be lamented as a sign of the zeitgeist and as an indication of social developments, it doesn't change the fact that we're all getting older, and some of us wealthier too. As a fashion capital, it's important that there is a fashion fair like Premium as well as Bread&Butter. Premium has always been about presenting the high-end segment and more exclusive designer labels, which is not necessarily a recipe for success in a city like Berlin. Nevertheless, the people behind Premium never lost faith in Berlin, even when times were difficult. Premium's philosophy of upgrading and its high standards when it comes to design and quality can be found in larger department stores like **KaDeWe** – where Hermès recently doubled its floor space – as well as smaller Berliner design studios. And it's quite clear the streetwear segment has also caught on. People now want hand crafted items, special rinses and quality leather. In short, the kind of luxury that comes at a price.

What, Fashion Week in Berlin again? Yes, Fashion Week again! The excitement of the first season has abated slightly; it's now self-evident that Berlin should have plenty to offer the world of fashion. And that's a good thing. But things are in flux, Berlin is in a constant fluid state. Part of the rough charm has undergone a polish. Now, the task is to discover the lure of the newly developed Berlin, for example, in the former West, around the Kurfürstendamm. Even though it never was and never will be a young, "in" area of town, building sites are sprouting up all over the place. From **Prada** to **Bottega Veneta** and soon **Armani** and **Dolce & Gabbana**, one after another, luxury flagship stores are opening up shop. In the Cumberland-Haus mundane apartments are up for sale, in the restaurants around Schlüterstraße business is brisk. Admittedly not quite like it used to be in the twenties. But that's just a part of Berlin too, and as far as trends go, it suits the times. Just as well that Berlin is developing its glamorous side. And don't worry, the other one, the wilder side, is still alive and well. Berlin simply has it all. That's precisely why the city is so inspiring and such a fantastic place to live.

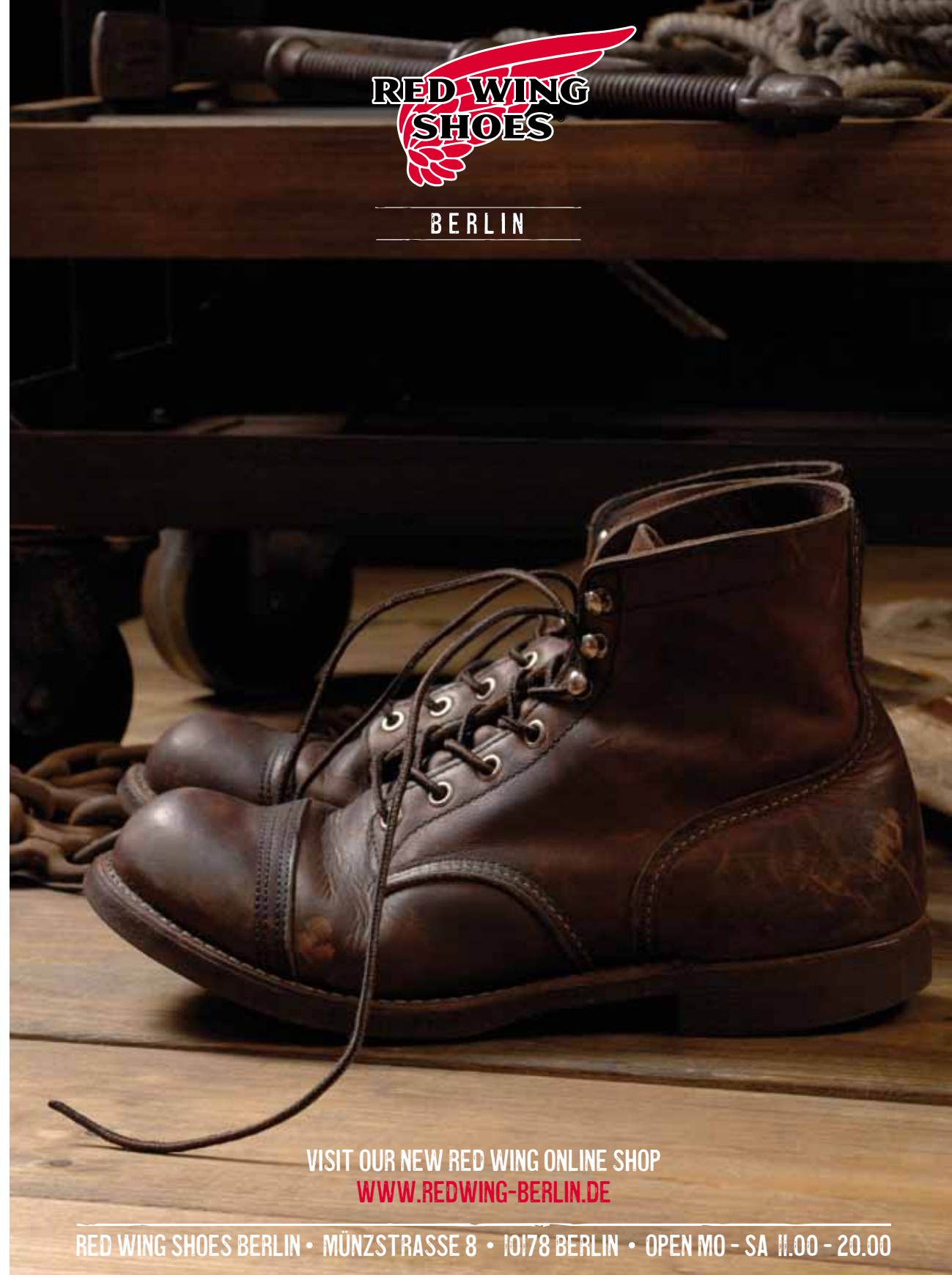
für gesellschaftliche Entwicklungen bedauern. Wir werden älter und einige von uns immer wohlhabender. Für Berlin als Modestadt aber ist es jetzt ganz besonders wichtig, nicht nur eine Messe wie die Bread & Butter zu haben, sondern auch die Premium, deren Idee es von Beginn an war, sich eher hochpreisigen, exklusiven Designerlabels zu widmen. Ein Thema, das hier nicht selbstverständlich Erfolg versprechend war. Trotzdem haben die Premium-Macher nie den Glauben an Berlin verloren und haben am Standort festgehalten. Der Premium-Gedanke, das Up-graden, der höhere Anspruch an Design und Qualität, beschäftigen von großen Department Stores wie dem **KaDeWe**, wo sich gerade Hermès verdoppelt hat, bis zum kleinen Berliner Design-Studio die Modebranche. Und ganz klar ist auch der Streetwear-Bereich davon infiziert. Handwerklichkeit, Waschungen, gute Leder, Qualität, die ihren Preis hat, ist gefragt.

Was, schon wieder Fashion Week in Berlin? Ja, schon wieder Fashion Week! Die Aufregung der ersten Saisons hat sich gelegt, fast ist es jetzt eine Selbstverständlichkeit, dass in Berlin modemäßig ganz schön was los ist. Und das ist gut so. Aber die Dinge sind im Wandel, Berlin ist im Wandel. Ein Stück vom rauen Charme ist glatt poliert. Nun gilt es, die Allüre des sich neu entwickelnden Berlins zu entdecken. Zum Beispiel den alten Westen, den Kurfürstendamm. Überall wird hier gebaut. Er war nie und wird nie ein junges Szeneviertel sein. Von **Prada** über **Bottega Veneta** bis demnächst **Armani** und **Dolce & Gabbana** eröffnet hier aber ein luxuriöser Flagship Store nach dem anderen. Mit dem Cumberland-Haus entstehen mondäne Wohnungen, in den Restaurants rund um die Schlüterstraße tanzt der Berliner Bär. Zugegebenermaßen ist er keine zwanzig mehr. Aber auch das ist Berlin, und es passt trendmäßig gesehen gut in die Zeit. Schön, dass Berlin gerade seine Glamour-Seite entwickelt. Und keine Sorge, die dunkle, wildere gibt es ja auch noch. Berlin hat eben einfach alles. Genau deswegen ist die Stadt so inspirierend, lohnt sie mindestens zweimal jährlich den Besuch und ist ein so phantastischer Platz zum Leben.

 NIKOLAS FEIREISS IS A ZEITGEIST EXPERT AND JOURNALIST. UPON REQUEST, NIKOLAS AND HIS TEAM WILL BE HAPPY TO ACCOMPANY YOU AS YOU SHOP AND HELP YOU TO CHOOSE THE PERFECT BERLIN STYLE FOR YOU.  
NIKOLAS FEIREISS IST ZEITGEIST-EXPERTE UND JOURNALIST. ER UND SEIN TEAM BEGLEITEN SIE GERNE BEIM SHOPPING UND HELFEN IHNEN, DEN FÜR SIE PERFEKTEN BERLIN-STYLE ZUSAMMEN ZUSTELLEN.  
T 030 827 025 20 NIKOLAS@FEIREISS.COM WWW.FEIREISS.COM



BERLIN



VISIT OUR NEW RED WING ONLINE SHOP  
[WWW.REDWING-BERLIN.DE](http://WWW.REDWING-BERLIN.DE)

RED WING SHOES BERLIN • MÜNZSTRASSE 8 • 10178 BERLIN • OPEN MO - SA 11.00 - 20.00